

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА-ТУРНИРА ОРАТОРОВ В 2014 ГОДУ

Методические рекомендации (далее – Рекомендации) разработаны членами жюри и составлены на основе Положения (далее – Положение) о городском конкурсе-турнире ораторов (далее – Конкурс).

1. Условия участия в Конкурсе

Согласно Положению в Конкурсе принимают участие на добровольной основе обучающиеся 4-11 классов общеобразовательных учреждений, разделённые на группы: 1 группа - обучающиеся 4-5 классов; 2 группа - обучающиеся 6 классов; 3 группа - обучающиеся 7-8 классов, 4 группа – обучающиеся 9 классов, 5 группа – обучающиеся 10 классов, 6 группа – обучающиеся 11 классов.

Отсутствие в учебном плане конкретного образовательного учреждения такого предмета, как «Риторика», или преподавание его в режиме факультатива не является для обучающихся указанных классов препятствием для участия в Конкурсе.

В целом характер заданий и критерии оценивания остались традиционными. Обращаем ваше внимание на то, что на втором этапе участникам будет предложено письменное задание в форме теста, связанное с проверкой знаний основных понятий риторики, а также навыков смыслового чтения и работы с текстом. Разработчики заданий Конкурса посчитали необходимым включить задания такого типа, так как навыки смыслового чтения совершенно необходимы для формирования «риторической компетентности» (в частности для выработки умения «понимать другого», без чего эффективная коммуникация в принципе невозможна).

2. Структура конкурсных заданий

	1,2,3 группа	4 группа	5,6 группа
1 тур	Выступление с подготовленной речью		
2 тур	Решение тестового задания		
3 тур	Выступление с экспромтной речью	Выступление с доказательной речью	Выступление с речью в защиту или опровержение афоризма

1-й тур – выступление с подготовленной речью.

При подготовке к 1 туру необходимо помнить о том, что любая речь всегда говорится для чего-то, то есть имеет коммуникативную цель. Все участники должны продемонстрировать владение средствами диалогизации, топикой, тропами, техникой речи, умение структурировать речь и работать с аудиторией. Участники 4 – 6 групп демонстрируют речь выстроенную по хри с использованием периода, градации, антитезы.

Рекомендуемое время на произнесение – до 2 минут для 1-2 группы, до 3 минут – для 3-4 группы, до 4 – для 5-6 группы.

ТЕМЫ КОНКУРСА

4 – 5 классы:

1. Мой любимый вид спорта.
2. Мой идеал спортсмена.
3. Мама, папа, я - спортивная семья.

6-7 классы:

1. Омск-спортивный город.
2. Золотые мгновения олимпиады.
3. Спортивная гордость России.

8-9 классы:

1. О спорт – ты мир! (П. де Кубертен)
2. В здоровом теле здоровый дух.
3. Спорт – это развлечение до седьмого пота.

10-11 классы:

1. Цель имеешь – путь найдёшь (восточная мудрость)
2. Смысл жизни только в одном – в борьбе (А. П. Чехов)
3. Прогресс – это способ человеческого бытия (В. Гюго)
4. Качают мышцы, откачивая от мозгов (М. Жванецкий)
5. Спорт – это физкультура, доведённая до абсурда.

2-й тур: - решение тестового задания.

Участникам Конкурса предлагается решить тестовое задание, относящееся к деятельности по смысловой обработке текста. Задания построены по следующим разделам риторики: «Речь», «Текст», «Типы речи», «Жанры речи», «Топика», «Риторические тропы и фигуры», «История риторики», «Знаменитые ораторы».

Примеры формулировок заданий:

Речь существует в

- А) письменной форме
- В) устной форме
- С) и в письменной, и в устной форме

Рекомендуемое время: подготовка – 15-20 минут

Критерии оценивания: зависят от конкретной формулировки задания.

3-й тур: - выступление с экспромтной речью.

Пример тем: «Похвальное слово (школе, маме, учителю...)», «Ответное слово (при вручении грамоты, благодарности...) за победу (в риторическом конкурсе, олимпиаде по физике, субботнике...)».

Рекомендуемое время – подготовка – 15 минут, произнесение – до 2 минут.

- выступление с доказательной речью

Для выступления с доказательной речью каждый участник Конкурса получает афоризм-утверждение, с которым он может согласиться или не согласиться.

Примеры афоризмов: «В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» (А. П. Чехов), «Идя навстречу друг другу мы идём в диаметрально противоположных направлениях» (из Интернета).

Рекомендуемое время: подготовка – 15 минут, выступление – 3-5 минут.

- выступление с речью в защиту или опровержение афоризма.

Участники Конкурса разбиваются на пары. Каждая пара получает какой-либо афоризм. Задача одного из участников пары – найти аргументы в защиту сформулированной в афоризме мысли, задача другого – найти аргументы против (позиции «за» и «против» определяются жеребьёвкой).

Примеры афоризмов: «Флешка есть – ума не надо» (М. Задорнов), «Невежество делает людей смелыми, а размышления – нерешительными» (Жан Ростан), «В науке, как и в спорте, важно участие, а не результат» (Ратмир Тумановский).

Рекомендуемое время – подготовка – 20 минут, дебаты – 5-7 минут.

3. Критерии оценки выполнения конкурсных заданий

1-й тур – выступление с подготовленной речью.

Содержание критериев. При оценке данного вида конкурсного испытания рекомендуется обращать внимание на такие параметры, как соответствие речи теме, структура речи (наличие вступления, развёртывания темы, вывода или призыва в конце), образность речи (наличие тропов и фигур), техника речи (дикция, интонирование, темп речи), контакт с аудиторией (наличие специальных риторических приёмов привлечения внимания аудитории), использование невербальных средств общения.

2-й тур: - решение тестового задания.

Содержание критериев: каждый правильный ответ, данный участником, оценивается в 0,2 балла. Максимальное количество баллов – 4.

3-й тур: - выступление с экспромтной речью.

Содержание критериев и способ оценивания – такие же, как и для подготовленной речи (см. 1-й тур).

- выступление с доказательной речью.

Содержание критериев – структура речи, техника речи, количество аргументов, сила аргументов.

- выступление с речью в защиту или опровержение афоризма.

Содержание критериев. При оценке данного вида конкурсного испытания рекомендуется обращать внимание на такие параметры, как количество и «сила» аргументов; отсутствие ошибок и уловок в собственной аргументации; умение парировать аргументы оппонента (с одной стороны - умение видеть ошибки и уловки оппонента; с другой – умение перестроить собственную аргументацию, если оппонент приводит действительно сильные аргументы в пользу своей позиции). К «сильным» аргументам относятся факты, уже доказанные научные положения, а также умозаключения, построенные в соответствии с законами логики. К аргументам средней «силы» относятся ссылки на авторитеты. К «слабым» - те утверждения, которые сами нуждаются в доказательстве.

4. Литература для подготовки к участию в конкурсе

Помимо указанных в Положении учебников и учебных пособий, используемых в процессе преподавания предмета «Риторика» в средних образовательных учреждениях, рекомендуются:

1. Акишина А.А. и др. Жесты и мимика в русской речи. – М., 1991.
2. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет. – М., 1978.
3. Баранов А. Н. Что нас убеждает? - М., 1990.
4. Головин Б.Н. Как говорить правильно. – М., 1988.
5. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1988.
6. Гольдин В.Е. Речь и этикет. – М., 1983.
7. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. – М., 1980.
8. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – Омск, 1999.
9. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. – М., 1989.
10. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. – М., 2002.
11. Корнилова Е.Е. Искусство публичных выступлений. – М., 2007.
12. Кохтев Н.Н. Ораторская речь: стиль и композиция. М., 1992.
13. Лосева Л.Н. Как строится текст. – М., 1980.
14. Львова С.И. Язык в речевом общении: Книга для учителя. – М.: Просвещение, 1991.
15. Львова С.И. Язык в речевом общении: Книга для учащихся. – М.: Просвещение, 1992.
16. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. – М., 2002.
17. Никольская С.Т. Техника речи. – М., 1978.
18. Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. М., 1989.
19. От красноречия – к коммуникативной дидактике // Сб. статей. – Омск, 2003.
20. Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика. – М., 1991.
21. Солганик Г.Я. От слова к тексту. – М.: Просвещение, 1993.
22. Сопер П. Основы искусства слова. – М., 1992.
23. Стернин И.А. Практическая риторика. – Воронеж, 1993.
24. Суховершина Ю.В., Тихомирова Е.П., Скоромная Ю.Е. Тренинг коммуникативной компетенции. – М., 2006.

25. Формановская Н.И. Вы сказали: “Здравствуйте!” (Речевой этикет в нашем общении). – М., 1982.
26. Чудинов А.П. Умение убеждать: Практическая стилистика. – Екатеринбург, 1996.
27. Шмидт Р. Искусство общения. – М., 1992.
28. Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор. – Минск, 1992.